

Новые рекордные показатели и многочисленные победы Пятого канала.

Или:

Телесезон на пять с плюсом: Пятый канал ставит новые рекорды

Юрий Шалимов - генеральный директор Пятого канала:

«Мы всегда следим за тенденциями в нашей сфере. Коллектив Пятого – молодой, профессиональный и амбициозный. Они придумывают, создают что-то новое и интересное. И им хочется поделиться этим, узнать реакцию аудитории, зрителей, коллег по цеху. Поэтому они участвуют в престижных российских и международных конкурсах. В этом году Пятый канал получил невероятное количество самых разных наград. Каждая такая победа – это признание нашего профессионализма, опыта, знаний. Это очень важно для самооценки команды. Это и помогает сплотить коллектив, и выводит на арену новых лидеров. Мотивирует сотрудников работать лучше. Ну, и, конечно, создает благоприятный информационный фон. Такого количества наград у канала, как в этом году, не было ни разу за всю его историю! И большинство из них – это топовые международные конкурсы, которые известны во всем мире».

Этот телевизионный сезон принес Пятому каналу небывалое количество наград в самых разных всероссийских и международных конкурсах. А показатели доли заметно окрепли сразу в нескольких аудиториях.

В отличие от многих федеральных каналов, активность которых заметно сокращается в летний период, Пятый канал весь июнь традиционно занимается организацией, подготовкой к трансляции и трансляцией самого популярного праздника среди выпускников школ – «Алые паруса».



Очередной телевизионный сезон Пятый канал завершает укреплением своих позиций и положительной динамикой.

В аудитории «**Все 18+**» доля канала составила **6,7%**, что на 6% выше показателей прошлого телесезона и является историческим рекордом!

По итогам телесезона 2018-2019 доля Пятого канала в аудитории «**Все 25-59**» составила **6,2%**.

В вечерний прайм-тайм по будням (с 19:00 до 00:00) в аудитории «Женщины 25-59» Пятый канал занимает **третье место с долей 9,5%**!



В прошедшем телевизионном сезоне зафиксированы исторические рекорды по среднемесячной доле Пятого канала. В ноябре 2018 в аудитории «**Все 25-59**» - **6,7%**, в феврале 2019 сразу в двух аудиториях «**Все 4+**» - **6,8%** и «**Все 18+**» - **7,1%**.

Самый высокий показатель по среднесуточной доле в аудитории «**Все 25-59**» в сезоне был зафиксирован в ноябре 2018 - **8,7%**.

Также Пятым каналом был поставлен рекорд по доле за неделю с 24 по 30 сентября 2018, которая составила **7,3%**.

За февраль месяц текущего года доля Пятого канала в аудитории «**Все 18+**» составила **7,13%**, что существенно превысило предыдущие показатели. Заметна положительная тенденция еще в одной аудитории – «**Все 4+**». С 2010 года рост данной категории телезрителей составил более 220%. В 2016 году показатель составлял **5,8 %**. Итоги 2018 года подвели с показателем в **6,3%**. Февраль 2019 продемонстрировал долю в **6,8%** и обеспечил Пятому устойчивое четвертое место в рейтинге федеральных телеканалов.



Снова лидер по длительности просмотра!

Уже третий год подряд Пятый канал сохраняет за собой абсолютное лидерство среди национальных телеканалов по **среднесуточному времени просмотра** в аудитории «**Все 25-59**».

По данным Mediascope на май 2019 года (по итогам сезона 2018-2019), все россияне в возрасте от 25 до 59 лет стали смотреть Пятый канал еще дольше, чем раньше. Теперь этот показатель составляет 87 минут в день!

Этот критерий важен при оценке уровня интереса к контенту канала. Самый важный показатель – это выбор аудитории. Высокие результаты свидетельствуют о том, что сетка Пятого канала правильно сформирована, а контент – программы передач, фильмы и сериалы максимально отвечают интересам зрителей.

Города выбирают Пятый

Пятый канал присутствует в эфире всех 85 субъектов России. С особым интересом смотрят Пятый на Дальнем Востоке. С начала телевизионного сезона Хабаровск не просто удерживал лидерство по телесмотрению, но и нарастил обороты на три пункта. Если в прошлом сезоне за сутки в целом доля у жителей Хабаровска составляла 7,7%, то на конец мая 2019 года она достигла 10,6%. Следующую позицию рейтинга телесмотрения - 8,8% разделили между собой Санкт-Петербург и Тюмень. Доля Новосибирска - 8,6%, а это плюс пункт к цифре прошлого сезона. На четвертом месте Пермь с долей в 8,2%.

Известия на Пятом

Информационно-аналитическая программа «Известия. Главное» - это один из рейтинговых проектов канала. Флагман информационного вещания Пятого. Оперативное информирование о важных событиях, прямые включения, собственные съемки, объективный подход к выбору тем, яркая и современная подача. Качество и уникальное содержание программе обеспечивают сильный продюсерский цех, мощный блок авторов и, конечно, лицо программы – Евгений Гусев.

В этом сезоне программа «Известия. Главное» выходит с обновленной графикой, которая подчеркивает историю бренда «Известия», как одного из самых влиятельных источников новостей на протяжении более, чем 100 лет. Именно газета «Известия» стала для многих поколений надежным информатором, рассказывающим о самых важных событиях в нашей стране и за рубежом.



Доля выпусков программы «Известия. Главное», которые выходят по субботам в 00:00, составила 6,4% в аудитории «**Все 25-59**». 11 мая 2019 доля программы в аудитории «**Все 25-59**» составила 10,2%. Это максимальный показатель за телевизионный сезон. В этот день в тайм-слоте 00:00-00:56 Пятый занял второе место среди всех национальных телеканалов.



С понедельника по четверг в тайм-слоте 00:00-00:25, во время итоговых выпусков программы «Известия», Пятый канал занимает первое место среди всех национальных телеканалов в аудитории **«Женщины 25-59»** с долей **11,8%**. А в аудитории **«Все 25-59»** третье место с долей 8,7%.

С 11 по 14 марта текущего года итоговые выпуски программы «Известия» принесли Пятому золото среди всех федеральных каналов. Первое место по России было завоёвано в аудитории **«Все 25-59»** с долей 10,6%, что говорит о высоком доверии телезрителей.

Сериалы на Пятом канале

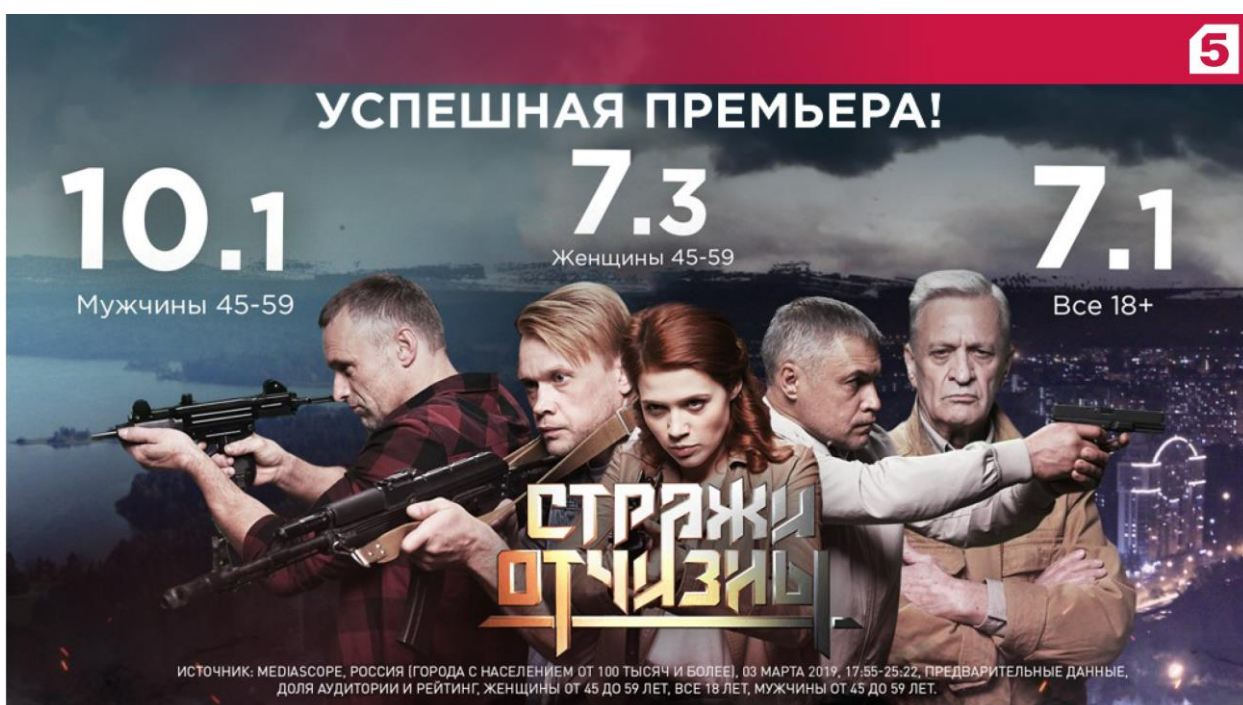
Пятый канал активно развивает собственное производство сериального контента: «Стражи Отчизны» (16+), «Великолепная Пятёрка» (16+), «Крепкие орешки», а также «Барс» (16+) – адаптация популярного зарубежного сериала «Касл» (16+).

В декабре вышел в эфир долгожданный сериал «Свои», который уже второй сезон демонстрирует великолепные результаты.



В декабре 2018 - январе 2019 в вечернем эфире по будням сериал «Свои» прошел по России с показателями **7,3%** в аудитории «**Все 25-59**», среди женщин этой же возрастной категории доля сериала составила **9,9%**, что принесло Пятому каналу третье место.

22 января, вечерний показ детектива «Свои» с долей 14,2% принёс Пятому каналу первое место в аудитории «**Женщины 25-49**» в московском телеэфире. По стране в целом Пятый занял первое место по телесмотрению в женской аудитории «25-54» с долей 12,7%.



Успешная премьера сериала «Стражи Отчизны» принесла 7,1% среди россиян «18+». В аудитории «Мужчины 45-59» показатели составили 10,1%. А у мужчин старше 18 лет доля - 7,9%. Это третья среди федеральных каналов.

Кроме того, «Стражи Отчизны» получили высокую оценку жюри XXI Московского Международного фестиваля детективных фильмов и фильмов/телепрограмм правоохранительной и антитеррористической тематики «DetectiveFEST». Сериал признан победителем в жанровой номинации «Телевизионные сериалы детективной и правоохранительной тематики».





27 мая состоялась успешная премьера сериала «Великолепная Пятёрка». Кинолента вышла в финал XXI Московского Международного фестиваля детективных фильмов и фильмов/телепрограмм правоохранительной и антитеррористической тематики «DetectiveFEST» и награждена специальным дипломом Фестиваля.

Новый сериал особенно пришелся по вкусу женской аудитории. По России в категории «Женщины 25-59» доля составила 8,7%, что принесло каналу место в тройке лидеров вечернего эфира. А среди женщин с высоким доходом Пятый занял первое место в этой же возрастной категории с долей 12,8%. Эта аудитория пользуется высоким спросом у рекламодателей.

Награды Пятого

Этот телевизионный сезон стал для Пятого канала рекордным по количеству полученных наград. Это подтверждает эффективность работы команды компании, ее успешности. Признание уникальных проектов и сериалов, которые выходили в эфире Пятого, членами жюри и экспертами различных отраслей свидетельствует о разностороннем развитии и стремлении создавать инновационные продукты. Специалисты промоушена и дизайна, сектора медиа-маркетинга, телеиндустрии и интегрированных коммуникаций, представители общественности и благотворительных фондов неоднократно отмечали высокое качество проектов, их эстетику и социальную значимость.



Осенью 2018 года Пятый получил сразу две легендарные бронзовые статуэтки ТЭФИ. Жюри отметило благотворительный проект Пятого канала «День ангела», который победил в номинации «Утренняя программа». Вторая награда - специальный почетный приз Академии Российского телевидения за вклад в телевизионное искусство, приуроченный к празднованию 80-летия легендарного Ленинградского телевидения.

Также был высоко оценен не только телезрителями Пятого канала, но и коллегами-телевизионщиками первый сезон «Своих». В номинации «Телевизионный сериал» «Свои» вошли в число финалистов профессионального телевизионного конкурса ТЭФИ-2018.

Еще одну награду сериал «Свои» получил в международном конкурсе в области телевизионного маркетинга, промоушена и дизайна PromaxBDA Asia 2018 в номинации Best use of digital. Эту премию считают телевизионным «Оскаром». Она объединяет более десяти тысяч производителей цифрового контента из 65 стран мира и считается ведущим глобальным ресурсом для образования, творческого вдохновения и развития в средствах массовой информации и сектора медиа-маркетинга.



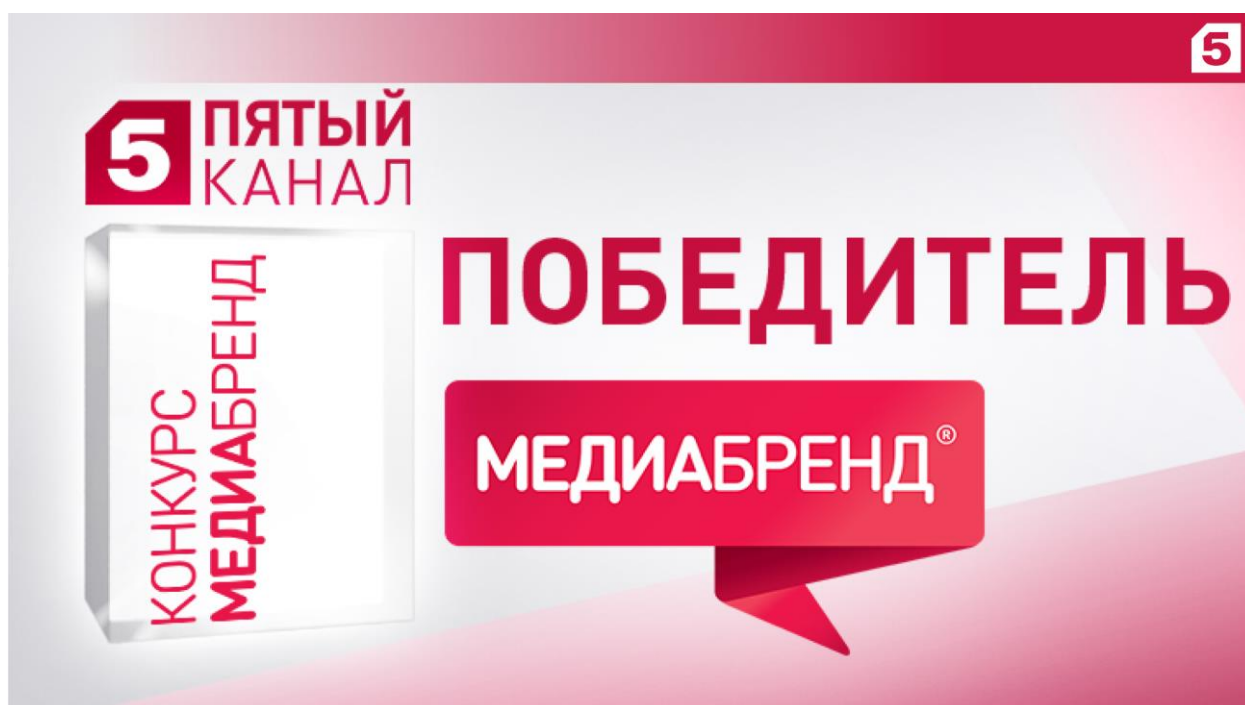
В феврале 2019 года сразу три проекта канала получили награды Премии «Best Experience Marketing Awards». Это ежегодная профессиональная премия индустрии событийного маркетинга и интегрированных коммуникаций. По решению экспертного совета шоу «Алые паруса 2018» и «Марафон добра» получили первое место, а онлайн-кастинг к сериалу «Свои» - почетное третье место!

Еще одной наградой для сериала «Свои» стала победа в «Национальной Премии бизнес-коммуникаций 2018» в корпоративной номинации «Лучшая маркетинговая кампания». Марина Белова – заместитель генерального директора, директор Дирекции программ и маркетинга Пятого канала, завоевала для канала «серебро» в этой же премии за вклад в развитие индустрии в номинации «Лучший директор по маркетингу». Также Марина Белова получила серебряную награду «Национальной Премии бизнес-коммуникаций 2019» в номинации «Лучший маркетолог».

Пресс-служба Пятого канала была признана лучшей в России и в странах ближнего зарубежья и получила первое место международного конкурса «Пресс-служба года-2018».

На VII ежегодной национальной премии в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года» сразу два проекта Пятого канала вышли в финал. Проект «Юбилей Пятого канала. 80 лет Легендарного телевидения» был удостоен диплома победителя финала в номинации «Юбилей компании». Шоу «Алые паруса 2018» стало лучшим и получило золото в двух номинациях: «Лучшая PR-кампания события», «Лучшая режиссура и постановка мероприятия».

Ассоциация продюсеров кино и телевидения вручила специальный приз жюри «За реализацию мечты продюсера» создателям сериала «След» - Александру Левину, Юрию Каменецкому и Эжену Щедрину.



Конкурс «Медиабренд» принес Пятому каналу рекордное количество наград – сразу 16! 27 работ команды Пятого в 23 номинациях были высоко оценены Большим Жюри и допущены до финала. Первые места получили: сериал «Барс» – в номинациях «Лучшая режиссерская работа» и «Лучший проморолик российского фильма или сериала» и боевик «Стражи Отчизны» в номинации «Лучший проект с использованием технологий VR/AR». Серебро завоевали четыре работы канала, а бронзу – девять.

Волшебство Алых парусов



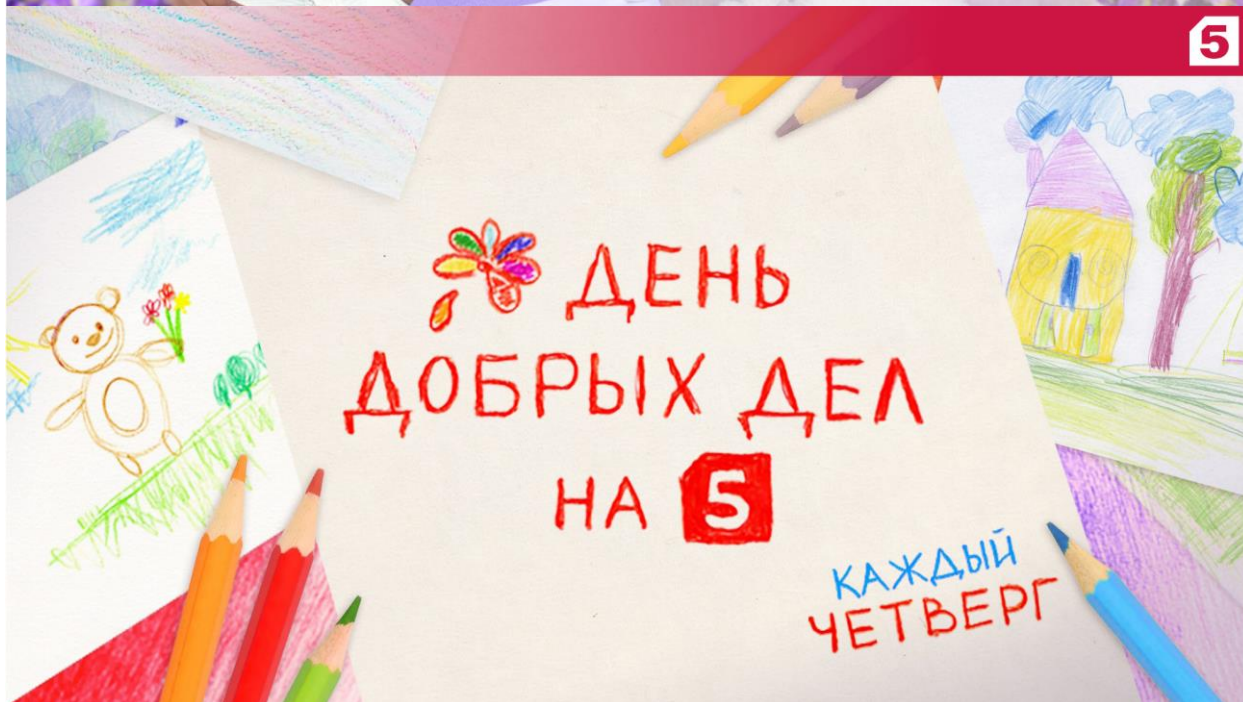
В этом году у легендарного праздника выпускников «Алые паруса» знаменательная дата. Ровно 15 лет назад, после долгого перерыва, он был возрожден по инициативе Акционерного Банка «РОССИЯ», Правительства Санкт-Петербурга и Пятого канала.

«Алые паруса» внесены в реестр мирового событийного туризма и рекомендованы к посещению в 20 европейских странах. И это не удивительно, ведь «Алые паруса» – самое романтическое событие лета, аналогов которому нет ни в одном городе мира.

Пятый канал будет транслировать праздник сразу с нескольких площадок. В этом году зрители увидят еще больше красивых кадров и интересных ракурсов. Зрителей ждет много сюрпризов. Качественное музыкальное оформление: яркие оригинальные композиции и новые прочтения старых песен. Для театрализованного шоу на площади установят новую уникальную сцену сложной многоуровневой конструкции. Она будет трансформироваться в течение всего концерта.

Проход российского парусника по акватории Невы в ночь с 23-го на 24-е июня – подарок Акционерного Банка «РОССИЯ». Корабль будет сопровождать совершенно новая программа пиротехнического шоу.

Добрые дела и особая миссия Пятого канала



Особое место Пятый канал отводит социальной миссии. На протяжении нескольких лет в эфире канала выходят проекты «День добрых дел» и «День ангела». Каждый четверг героями программы «День ангела» становятся воспитанники детских домов, которым так не хватает любви мамы и папы. Их заветное желание – обрести настоящую семью – исполняет Пятый канал. Благородная миссия Пятого, его активная гражданская позиция и проект «День ангела» были высоко оценены представителями общественных благотворительных фондов и организаций, а также членами жюри конкурса

«Герои пера». Еще один проект Пятого канала - «Марафон добра» в феврале одержал победу в номинации «Лучшее социальное событие» Международного фестиваля событийного маркетинга (ВЕМА).

Кроме того, в мае проект вошел в каталог «Лучшие социальные проекты России».



Пятый канал и глобальная сеть



Трафик на официальном портале Пятого канала планомерно рос с начала 2019 года и в апреле достиг рекордных значений – порядка 14 миллионов посетителей в месяц и более 20 миллионов визитов (по данным «Яндекс.Метрики»). За год с июня 2018 года по май 2019-го на сайте www.5-tv.ru было зарегистрировано 166 миллионов визитов, 271 миллион просмотров и 67,7 миллиона посетителей. По отношению к аналогичному периоду годом раньше число визитов выросло на 28%, просмотров — на 25%, посетителей — на 25%.

Трафик из поисковиков за I квартал 2019 года (9,32 млн) вырос на 90% к аналогичному периоду 2018-го (4,91 млн).

Также, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 25% вырос трафик из социальных сетей.



За год количество подписчиков в новостных группах «Пятый канал Новости» выросло более, чем на 20%. За полгода число просмотров в пабликах «Пятый Канал Новости» превысило 120 000 000. Прямая трансляция Пятого Канала - Парад ко Дню Победы - набрала в Одноклассниках 13 миллионов просмотров.

РЕКОРДНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ!



Отдельного внимания заслуживают группы «Пятый канал Телеканал» в социальных сетях. Количество подписчиков за год выросло на 191%. Суммарный охват - свыше 10 млн. человек. Количество подписчиков в официальных сообществах главного тележурнала страны – «Светская Хроника» выросло в 4 раза, а суммарный охват составил больше полутора миллионов человек. За трансляцию праздника «Алые паруса-2018» в Одноклассниках получена премия «Самый ОК» в номинации «Онлайн-концерт года».

ФИНАЛ

Пятый канал постоянно развивается, идет в ногу со временем, не боится экспериментировать и находит подход к самому требовательному зрителю. Успешные показатели канала – это работа профессионального коллектива телекомпании в составе холдинга «Национальная Медиа Группа». Специально для своих зрителей к новому телесезону, который начнется в конце лета, Пятый уже готовит интересные предложения.