

Альянс руководителей региональных СМИ России

Работаем в регионах –
думаем о России

Альянс руководителей региональных СМИ России (АРС-ПРЕСС):

- > Один из **крупнейших информационных ресурсов** России
- > Учреждён **в 1992 году** главными редакторами региональных газет



>200

руководителей региональных СМИ являются членами АРС-ПРЕСС



>2 млн

совокупный тираж региональных изданий



>4 млн

подписчиков в социальных сетях



>40 млн

уникальных посетителей в месяц



>100 млн

среднее количество просмотров в месяц

Цель: содействие укреплению контактов представителей деловых и политических кругов России с журналистами региональных СМИ

Более 30 лет АРС-ПРЕСС реализует масштабные проекты, направленные на установление связей органов государственной власти, крупных коммерческих, научных и общественных организаций с региональными СМИ, дающие проверенный временем положительный эффект



«Мы живём в информационную эпоху, и афоризм **“Кто владеет информацией, тот владеет миром”** отражает реальности сегодняшнего дня»

Владимир Путин, Президент РФ

Сферы деятельности АРС-ПРЕСС:

 **Представление интересов** органов государственной власти, коммерческого сектора, сферы IT, общественных организаций в российских региональных СМИ

 **Содействие творческой и деловой активности** организация конкурсов, конференций, круглых столов, семинаров, пресс-туров, участие в выставках, форумах и фестивалях

 **Развитие международных связей** сотрудничество с Министерством иностранных дел РФ, реализация межнациональных проектов

 **Информационно-издательская деятельность** печатные и электронные версии газет, сайты, интернет-порталы, социальные сети изданий

 **Проведение рекламных и PR-кампаний** с максимальным географическим охватом и таргетингом



Представление интересов органов государственной власти, коммерческого сектора, сферы IT, общественных организаций в российских региональных СМИ

Члены АРС-ПРЕСС входят в состав:

Экспертного совета по вопросам развития и цифровой трансформации периодической печати при Минцифры России

Координационного совета региональных СМИ при Общественной палате РФ

Комиссии по вопросам информационного сопровождения государственной национальной политики Совета при Президенте РФ по международным отношениям

В активе АРС-ПРЕСС:

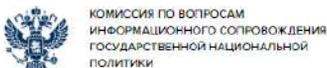
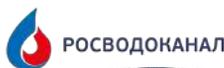
- › круглый стол главных редакторов региональных газет с Президентом России В.В. Путиным
- › серия встреч с лидерами российской политики и экономики: Д.А. Медведевым, М.С. Горбачевым, С.К. Шойгу, Э.А. Памфиловой, Д.Н. Козаком, Г.О. Грефом, Б.Ю. Титовым, В.В. Черкесовым, Г.А. Зюгановым, В.В. Жириновским, С.М. Мироновым, Г.А. Явлинским
- › реализация государственных контрактов на проведение медийных мероприятий, заключённых с Министерством образования РФ, МЧС России, Советом Федерации, Общероссийской общественной организацией «Лига здоровья нации», Фондом содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства, Фондом поддержки публичной дипломатии имени А.М. Горчакова



АРС-ПРЕСС – многократный победитель:

- › конкурсов по выделению некоммерческим неправительственным организациям **грантов Президента РФ**
- › открытых конкурсов проектов ННО по осуществлению программ и научных исследований в области образования, искусства, культуры и общественной дипломатии

Среди ключевых партнёров АРС-ПРЕСС:





Организация профессиональных конкурсов

АРС-ПРЕСС – учредитель и организатор **Всероссийского конкурса журналистов «Золотой Гонг»** – одного из наиболее популярных и представительных конкурсов, являющегося настоящим смотром профессионального мастерства журналистов, редакций, издательских домов и корпоративных изданий. Ежегодно проводится с 1994 года.

Миссия:

- › содействие укреплению контактов представителей деловых и политических кругов России с журналистами региональных СМИ
- › популяризация новых и поддержка традиционных жанров журналистского творчества
- › выявление и поощрение активных и талантливых журналистов, редакторов и медиаменеджеров



АРС-ПРЕСС совместно с государственными, общественными, коммерческими организациями России проводит **около 30 тематических профессиональных конкурсов**.

Примеры реализованных конкурсов АРС-ПРЕСС:



Конкурс на лучшую журналистскую работу о Китае (приурочен к Году КНР в России) с Всеитайской ассоциацией журналистов и РИА Новости



«В фокусе – детство» с Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации и Союзом журналистов России



«МЧС: степень риска» с Министерством РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий



«У войны национальности нет!» с Комиссией по вопросам информационного сопровождения государственной национальной политики Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям



«Перекресток национальных проектов» с Советом Федерации РФ, дирекцией международной выставки «ПРЕССА» при содействии Общественной палаты РФ, Агентства «Роспечать», НТС «Перекрёсток»



Содействие творческой и деловой активности

Выставки, форумы, фестивали

АРС-ПРЕСС – участник ежегодного **Медиа Фестиваля** в Москве

Организаторы: Правительство Москвы совместно с Союзом предприятий печатной индустрии и Союзом журналистов Москвы



АРС-ПРЕСС – организатор **Первого Общероссийского электорального медиафорума**

совместно с Российским Фондом свободных выборов при поддержке ЦИК России

Цель: объединение усилий представителей СМИ, активно участвующих в избирательном процессе, в целях развития электоральной культуры, совершенствования профессиональных умений и навыков

АРС-ПРЕСС – член оргкомитета **Международной профессиональной выставки «ПРЕССА»** и организатор проводимого в рамках выставки **Конгресса руководителей печатных СМИ**

Отмечен высшей наградой – «Золотой бэйдж», награждён дипломом «Лучший стенд»



АРС-ПРЕСС – организатор **Форума региональных СМИ «НОВАЯ МЕДИА РОССИЯ»**

совместно с Правительством Волгоградской области, Академией Медиаиндустрии, при поддержке Минцифры России

Цель: повышение профессионального уровня региональной журналистики и формирование перспективной повестки её развития



АРС-ПРЕСС – многократный участник выставок и круглых столов **«Час главного редактора»** в рамках **Международного фестиваля журналистов «Вся Россия»**



АРС-ПРЕСС – участник ежегодного профессионального **Форума российских издателей «Издательский бизнес/Publishing Expo»**



Содействие творческой и деловой активности

Конференции, круглые столы, семинары

АРС-ПРЕСС проводит деловые мероприятия с участием руководителей органов власти, государственных, общественных, научных и коммерческих организаций

Более 30 программ реализовано при поддержке:



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ
ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ



ГОСУДАРСТВЕННАЯ
КОРПОРАЦИЯ -
ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
РЕФОРМИРОВАНИЮ ЖКХ



ПОЧТА РОССИИ

Примеры реализованных проектов АРС-ПРЕСС:

«Узнаем Россию вместе!»

Патриотическо-краеведческий проект, направленный на улучшение инвестиционной, туристической привлекательности и формирование положительного имиджа российских регионов. Проведены пресс-туры в 12 российских регионах, в которых приняли участие более 300 руководителей региональных СМИ. Организованы сотни публикаций в изданиях участников пресс-туров и в партнерских СМИ других регионов России.



«АРС-ПРЕСС против кризиса»

Образовательная программа повышения деловой квалификации руководителей региональных СМИ в условиях финансового кризиса. Цель: совершенствование профессионального уровня, правосознания и социальной ответственности работников медийной сферы для сохранения и развития СМИ. Реализована на средства гранта Президента РФ. Проведены серии научно-практических конференций и юридических консультаций.





Примеры реализованных проектов АРС-ПРЕСС:



«Россия без табака»

Просветительский проект совместно с компаний CFTFK (Campaign for Tobacco-Free Kids) при поддержке Международной конфедерации обществ потребителей, Комитета Государственной Думы РФ по охране здоровья, Комиссии Общественной палаты РФ по социальной и демографической политике, Российской антитабачной коалиции. Направлен на **объективное и всестороннее освещение политических, законодательных и научных проблем, связанных с табакокурением**, включение России в общемировое движение за здоровый образ жизни, запрет на рекламу и продвижение табачных изделий. Организовано проведение общественных слушаний, акций, пресс-конференций, круглых столов, фотовыставок, форумов, конкурсов, производство документального фильма на тему борьбы с табакокурением.



«Я – Твой донор»

Проект реализован совместно с Общероссийской общественной организацией «Российский Красный Крест». Направлен на **развитие добровольческого движения «Я – Твой донор»**: информационное сопровождение в печатных и электронных средствах массовой информации целевых пресс-конференций РКК в 9 регионах России.



«ВМЕСТЕ!»

Информационно-просветительская кампания. Реализована совместно с Управлением Верховного Комиссара ООН по делам беженцев в РФ с целью **освещения положения беженцев** в России и в мире, формирования толерантного отношения к ним. **Около 20 лет** проводились телеконференции и семинары в Москве и регионах, Всероссийский конкурс журналистов «Вместе!» на лучшую публикацию о проблемах беженцев, информационное сопровождение мероприятий УВКБ ООН.



Развитие международных связей

В 2001 году по инициативе АРС-ПРЕСС начал работать **Международный журналистский центр**.
Цель: организация социально значимых мероприятий, направленных на установление контактов представителей деловых кругов с российскими журналистами. Ежегодные семинары-совещания проводятся в странах ближнего и дальнего зарубежья. За 23 года реализовано **более 60** поездок в **23** страны.



АРС-ПРЕСС и Министерство иностранных дел России реализуют проект **«Рядом с министром»**. В состав журналистского пула по освещению визитов, встреч, переговоров главы МИД России С.В. Лаврова включается один из членов АРС-ПРЕСС. На сегодняшний день в проекте приняли участие **около 60** руководителей региональных СМИ.

АРС-ПРЕСС при поддержке Фонда поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова (учредитель – МИД России) провёл для журналистов российских и зарубежных СМИ круглый стол на тему **«Роль институтов гражданского общества и местных СМИ в развитии межрегионального приграничного сотрудничества»**



АРС-ПРЕСС проводит встречи руководителей посольств с главными редакторами региональных СМИ в рамках проекта **«Час посла»**

Около 30 членов АРС-ПРЕСС прошли стажировку в зарубежных изданиях регионального уровня в рамках проекта **«Открытый мир»**

АРС-ПРЕСС совместно с **«РИА Новости»**, агентством **Синьхуа** и **Всекитайской ассоциацией журналистов реализовал программу**, включающую обмен делегациями, семинары, телемосты и журналистские конкурсы

АРС-ПРЕСС по предложению Представительства Европейской Комиссии в Москве формировал группы региональных журналистов для участия в **ежегодных саммитах «Россия – ЕС» в Брюсселе**



Проведение рекламных и PR-кампаний

АРС-ПРЕСС является одним из крупнейших информационных ресурсов России.

Объединяет печатные и электронные версии региональных газет, сайты, интернет-порталы и социальные сети изданий, представляющих все российские регионы.

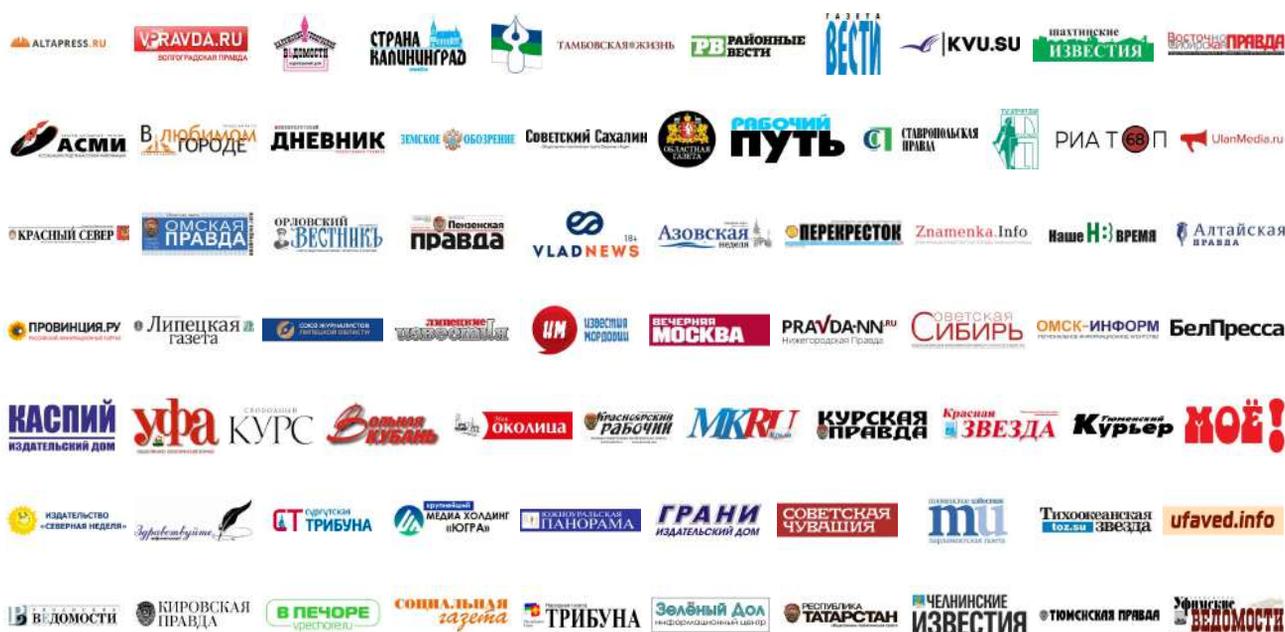
- › Аудитория в социальных сетях и каналах превышает **4 млн подписчиков**
- › Общая интернет аудитория – **около 40 млн уникальных посетителей** в месяц
- › Среднее количество просмотров – **более 100 млн** в месяц
- › Совокупный тираж региональных печатных изданий членов АРС-ПРЕСС составляет **более 2 млн экземпляров**

Уникальность и главная отличительная черта АРС-ПРЕСС

Возможность задействовать на всех этапах реализации проектов, рекламных и PR-кампаний существующую сеть региональных СМИ практически во всех регионах РФ и в кратчайшие сроки донести любую информацию до целевых групп с максимальным географическим охватом

Рассылка по актуальной базе АРС-ПРЕСС производится в **2500** общественно-политических российских изданий, включая республиканские, краевые, областные, муниципальные, сельские СМИ

Среди информационных партнёров АРС-ПРЕСС:





Проведение рекламных и PR-кампаний

Информационно-рекламная служба АРС-ПРЕСС

проводит рекламные кампании в региональной прессе, оказывая информационную поддержку отечественным компаниям, инвестиционным фондам и банкам, зарубежным партнёрам, для которых российский рынок представляет интерес:

- 1 Проводит встречи руководителей компании-заказчика с главными редакторами крупнейших федеральных и региональных СМИ
- 2 Осуществляет подготовку медиа-плана публикаций и телесюжетов по освещению текущей деятельности и перспектив развития компании-заказчика
- 3 Организует пресс-туры для главных редакторов и обозревателей СМИ в целях информирования их о деятельности компании-заказчика в регионах
- 4 Проводит тематические профессиональные конкурсы журналистов для продвижения компании-заказчика, освещения проблем и их решений, создания положительного имиджа компании
- 5 Приглашает руководителей СМИ для участия в наиболее значимых мероприятиях компании-заказчика
- 6 Организует онлайн мероприятия с участием руководителей компании-заказчика и региональных СМИ
- 7 Оказывает PR-поддержку деятельности и промоакциям компании-заказчика с привлечением ресурсов региональных СМИ
- 8 Содействует участию компании-заказчика в региональных выставках, конгрессах, пресс-конференциях, круглых столах и семинарах
- 9 Организует презентации компании-заказчика в выбранных регионах с привлечением заданной целевой аудитории

Реализованные рекламные и PR-кампании:



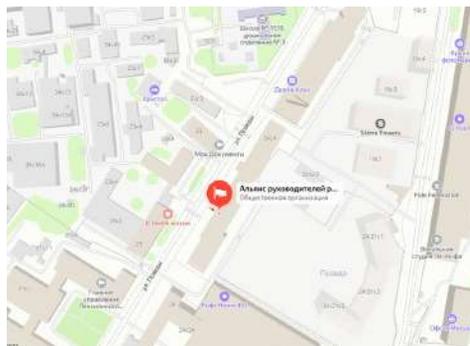
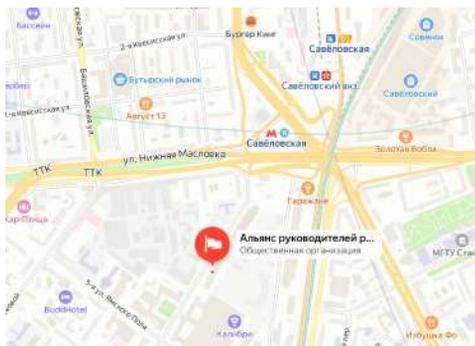


Дубинская Софья Борисовна
исполнительный директор
+7 (985) 763-17-34
sbd@arspress.ru



Джиганшина Милана Львовна
заместитель исполнительного директора
+7 (916) 634-72-55
milana@arspress.ru

Адрес: г. Москва, ул. Правды, д. 24, строение 4, этаж 8, офис 802



Больше об АРС-ПРЕСС:

Сайт



Telegram



ВКонтакте



Youtube



Одноклассники





АЛЬЯНС
РУКОВОДИТЕЛЕЙ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
СМИ РОССИИ

**Над брошюрой
работали:**

Джиганшина Милана
Пирогова Людмила

Уварова Дарья
Старков Александр